

# ADESSO

# SAN POLO

## ELEZIONI AMMINISTRATIVE 2021 SAN POLO DEI CAVALIERI

**DOMENICA 3 e LUNEDÌ 4 OTTOBRE 2021**

PROGRAMMA AMMINISTRATIVO DELLA LISTA CIVICA  
**ADESSO SAN POLO**

a sostegno di

**MIRKO FINA**

candidato Sindaco



## CHE PAESE VOGLIAMO. LA NOSTRA IDEA

Dopo dieci anni dominati da un'amministrazione che ha interpretato il proprio ruolo all'insegna della faziosità, dell'arroganza, del meccanismo perverso del "o con me o contro di me", dopo dieci anni di polemiche e insulti, dopo dieci anni di clientelismo e personalismi, è giunto il momento di chiudere una pagina oscura, è il momento per tutti noi di riappropriarci della nostra **comunità**, di tornare a sperare in un futuro di **rilancio** e **prosperità**, di **condivisione** e **fratellanza**. È un momento importante, in cui compiere quello sforzo decisivo per liberare il paese dalla cappa che lo ha oppresso per troppi anni: la cappa dell'immobilismo, della ritorsione, dell'assoluta mancanza di trasparenza, delle scelte sbagliate, delle divisioni, delle bugie, della scorciatoia e dell'offesa come strumenti politici per mantenere il potere.

È il momento di stringerci e dimostrare quante energie e competenze siano state represses per un decennio, è il momento di vincere! E il momento è **ADESSO!**

Mai come in questo momento storico, il **bene collettivo**, la **collaborazione**, il **rispetto**, l'**accoglienza**, il **confronto**, il **decoro**, il **senso delle istituzioni** e quello di **comunità** devono tornare a essere i valori fondanti di questa nuova esperienza, perché **ADESSO è San Polo la priorità**: l'unico vero argomento che va posto al centro del dibattito e dell'azione amministrativa.

### Qual è il paese che immaginiamo per il futuro?

**Innanzitutto, un paese unito, senza disparità tra centro e frazioni**, nella condivisione, nei servizi e nell'appartenenza.

Un paese che sappia cogliere le sfide della modernità senza chiudersi in se stesso, e sappia da queste trarre coraggio e linfa vitale. Dunque **un paese inserito nella rete turistica del Lazio e dei suoi borghi**, attrattivo per i "camminatori", gli sportivi e per chi cerca **tradizione e serenità all'ombra di Monte Morra**. Ma che sia **un luogo accogliente, sicuro e stimolante per i suoi cittadini, per chi ci è nato e per chi ha scelto di viverci**, sperando che altri decidano di farlo. Un paese in cui le abitazioni vuote siano sempre meno, i locali sempre più frequentati e la socialità un punto di forza fondato sulle nostre tradizioni. **Un paese pulito per strada e nelle istituzioni**, che sappia guardare con favore alla **tutela dell'ambiente** e delle **attività tradizionali legate al territorio**. Un paese che possa divenire meta di sportivi, accolti e coccolati dalle nostre associazioni che animano le diverse stagioni, **un paese che offre opportunità alle famiglie e ai più piccoli come ai più anziani**. Un paese che grazie alle sue ricchezze sappia **rilanciare le attività produttive e favorirne di nuove**.

**Un paese che sogna in grande e si prende cura del dettaglio**, con una grande attenzione al decoro e alla bellezza. **Un paese che riscopra i suoi antichi sentieri e fontanili ma al contempo sappia essere moderno e connesso**.

Un paese che sappia riappropriarsi del proprio patrimonio culturale e regalarlo al mondo. Ma soprattutto un paese che torni a essere libero, in cui la verità torni ad essere un valore e non un lusso per "pochi eletti".

**Ristabiliamo la verità, riprendiamo il cammino...**  
**SENZA DIVISIONI, CON CORAGGIO, INSIEME. ADESSO!**

## **DA DOVE PARTIRE?**

In questi ultimi anni le persone mostrano un interesse sempre maggiore verso i borghi italiani a discapito delle grandi città. I siti tematici e Internet hanno favorito questo cambiamento. Naturalmente questo ha portato il settore dell'ospitalità tradizionale a misurarsi con una concorrenza senza precedenti. Il turismo rurale e nei borghi è cresciuto a tassi a due cifre, una crescita che l'amministrazione di chi ha governato negli ultimi 10 anni non ha saputo agganciare, sottraendo ai suoi cittadini la possibilità di un forte rilancio economico, sociale e culturale. Gli ultimi anni hanno visto la promozione di molte iniziative dedicate al turismo di prossimità e alla valorizzazione in tal senso dei piccoli borghi tradizionali (lampante l'esempio Civita di Bagnoregio) con l'intento di costruire nuove destinazioni di viaggio basate su tradizioni, esperienze, emozioni, autenticità, qualità di vita.

Proprio per questo, San Polo dei Cavalieri ha bisogno di un cambiamento vero, radicale, profondo. Non si può continuare a dare credito a coloro che, più volte, hanno già palesato l'incapacità di migliorare questo nostro Paese e si ripresentano oggi, puntualmente, davanti ai cittadini parlando di una comunità che neanche più conoscono nelle necessità e nei bisogni. Bisogna dirlo ad alta voce, San Polo è un comune governato da una classe dirigente rancorosa e incapace, una classe dirigente che negli ultimi anni non ha dato né identità né prospettive alla "nostra" comunità. Una classe dirigente che non osa più neanche sognarlo un futuro diverso! L'autoreferenzialità è stata la stella cometa della vita politica e amministrativa della attuale amministrazione. Non c'è più tempo, **ADESSO** abbiamo bisogno di una vera classe dirigente che non sia replicante, autoreferenziale e narcisista, ma una classe politica che sia in grado di governare questi cambiamenti. Vogliamo tornare a regalare un grande sogno a San Polo e a tutti noi.

*Prima di illustrare le nostre idee sul programma, alcune riflessioni che lasciamo al libero pensiero di ognuno:*

- *Che tipo di sviluppo ha avuto in questi anni San Polo?  
Provate a capire se davvero San Polo abbia conosciuto uno sviluppo di qualche tipo.*
- *Quale obiettivo strategico si era posto l'amministrazione in carica?  
Avevano davvero un obiettivo preciso in testa o era solo sterile difesa del potere.*
- *Come si presenta oggi San Polo?  
Quali sono stati gli interventi davvero significativi che hanno contribuito a rilanciare il paese? Provate a pensare a tre azioni messe in campo negli ultimi 10 anni che abbiano apportato un vero cambiamento, un salto qualità.*

## OBIETTIVI STRATEGICI PER IL RILANCIO DI SAN POLO

### 1. VALORIZZAZIONE E INTEGRAZIONE DELLE FRAZIONI NELL'AZIONE AMMINISTRATIVA E NEL TESSUTO DEL PAESE

**Santa Balbina** e **Colonnella Patrascia** per troppo tempo sono state prima dimenticate, poi considerate solo come bacino di voti da cui attingere per potersi garantire un seggio in consiglio comunale. Noi abbiamo deciso di ribaltare questa logica e partire proprio dalle frazioni per ricucire il rapporto della nostra comunità, metterle per la prima volta al centro del processo decisionale e dell'azione amministrativa (e nel simbolo!) a partire dal programma, per poter recuperare non solo il senso di comunità, ma tutte quelle energie umane sopite e pronte a ripartire insieme.

#### IL NOSTRO PROGRAMMA PER COLONNELLA PATRASCIA:

- PRESENZA STABILE DI UN UFFICIO COMUNALE PER TUTTE LE PROBLEMATICHE DI NATURA TECNICO/AMMINISTRATIVA
- MANUTENZIONE CONTINUA, DELLE STRADE INTERNE CON IL COINVOLGIMENTO ANCHE DI ENTI SOVRACCOMUNALI
- PULIZIA PERIODICA E COSTANTE DELLE STRADE
- INSTALLAZIONE DI UN PUNTO DI APPROVVIGIONAMENTO ACQUA
- VERIFICA E POTENZIAMENTO PUBBLICA ILLUMINAZIONE + “CAMPAGNA ADOTTA UN PALO” PER LE ZONE MENO RAGGIUNGIBILI DALLA PUBBLICA ILLUMINAZIONE
- CURA DEL VERDE PUBBLICO
- INDIVIDUAZIONE DI PICCOLE AREE VERDI DA RIQUALIFICARE
- MESSA IN SICUREZZA DELLE FERMATE E DEGLI ATTRAVERSAMENTI PEDONALI
- COINVOLGIMENTO DI ACEA ATO2 PER LA VERIFICA E LA MANUTENZIONE DELL'IMPIANTO FOGNARIO, IMPEGNANDOCI NELLA RICHIESTA DI NUOVI INVESTIMENTI
- ATTIVAZIONE DI UNA CONVENZIONE CON GLI ESERCIZI COMMERCIALI LOCALI PER TUTTE LE CERTIFICAZIONI ANAGRAFICHE
- CREAZIONE DI SISTEMI INFORMATICI (APP, SITO WEB..) PER LA CONSULTAZIONE E LA GESTIONE DELLE PRATICHE TECNICHE
- INSERIMENTO NEL PROGRAMMA ANNUALE DELLE FESTIVITÀ DEL PAESE DI EVENTI ED INIZIATIVE DA SVOLGERE SUL TERRITORIO DI COLONNELLA PATRASCIA
- CONNOTAZIONE E CARATTERIZZAZIONE DELLA ZONA IN GRADO DI DARE UN'IDENTITÀ PRECISA RISPETTANDONE RADICI E TRADIZIONE ATTRAVERSO L'INSTALLAZIONE DI ELEMENTI DI ARREDO URBANO INTEGRATI CHE POSSANO RENDERE RICONOSCIBILE E MAGGIORMENTE APPREZZABILE L'INTERA ZONA
- DESIGNAZIONE E NOMINA DI UN CONSIGLIERE COMUNALE DELEGATO PER IL TERRITORIO E DI UN CONSIGLIERE DELEGATO DEL SINDACO (NON ELETTO)
- PROMOZIONE DELLA NASCITA E DELLA REGOLAMENTAZIONE DEI COMITATI DI QUARTIERE

- PREVISIONE E ATTUAZIONE DI SISTEMI DI PREVENZIONE ANTINCENDIO E CONTRO IL DISSESTO IDROGEOLOGICO

## **IL NOSTRO PROGRAMMA PER SANTA BALBINA**

- INSTALLAZIONE DI UN SISTEMA DI VIDEOSORVEGLIANZA E POTENZIAMENTO DELLA PUBBLICA ILLUMINAZIONE ATTO A FAVORIRE UN CONTESTO DI MAGGIORE SICUREZZA
- VERIFICA DELLE STRADE INTERNE E ATTIVAZIONE DI UN PROCESSO DI RIACQUISIZIONE NEL PATRIMONIO COMUNALE, PER POTER FORNIRE L'INTERA AREA DI ILLUMINAZIONE, MANTO STRADALE E SISTEMI DI DEFLUSSO DELLE ACQUE PIOVANE CHE GARANTISCANO UNO STANDARD MINIMO DEL SERVIZIO ALL'ALTEZZA DEL RESTO DEL TERRITORIO
- MESSA IN SICUREZZA DELLE FERMATE E DEGLI ATTRAVERSAMENTI PEDONALI
- INSTALLAZIONE DI DISPOSITIVI DI SICUREZZA PER LA VIABILITÀ
- CREAZIONE DI UN PARCHEGGIO DIFFUSO
- PROMOZIONE DI UN PROJECT FINANCING PER IL RIPRISTINO E LA VALORIZZAZIONE DEL CAMPO SPORTIVO E DEI RELATIVI LOCALI E DEL PARCO PUBBLICO
- COINVOLGIMENTO DIRETTO DI ACEA ATO2 PER:
  - LA VERIFICA E LA SISTEMAZIONE DELLE TUBAZIONI DELL'IMPIANTO IDRICO IN VIA DI SANTA BALBINA
  - LA VERIFICA DELLO STATO DI AVANZAMENTO DELLA PROGETTAZIONE E DEI LAVORI PER IL DEPURATORE PREVISTO DAL PIANO DI INVESTIMENTI ACEA; UN'OPERA CHE DOVRÀ VALORIZZARE L'AREA E NON SVALUTARLA IRRIMEDIABILMENTE!
- RICHIESTA DI INSTALLAZIONE DI PENSILINE COTRAL E PENSILINA CAT
- RIPRISTINO E MANUTENZIONE DELL'AREA GIÀ DENOMINATA "HAPPY VALLEY" AFFINCHÈ POSSA DIVENIRE UNO SPAZIO FUNZIONANTE AL SERVIZIO DELLA CITTADINANZA
- DESIGNAZIONE E NOMINA DI UN CONSIGLIERE COMUNALE DELEGATO PER IL TERRITORIO E DI UN CONSIGLIERE DELEGATO DEL SINDACO (NON ELETTO)
- ATTIVAZIONE DI UNA CONVENZIONE CON GLI ESERCIZI COMMERCIALI LOCALI (TIVOLI - BIVIO DI SAN POLO) PER TUTTE LE CERTIFICAZIONI ANAGRAFICHE
- CREAZIONE DI SISTEMI INFORMATICI (APP, SITO WEB..) PER LA CONSULTAZIONE E LA GESTIONE DELLE PRATICHE TECNICHE
- INSERIMENTO NEL PROGRAMMA ANNUALE DELLE FESTIVITÀ DEL PAESE DI EVENTI ED INIZIATIVE DA SVOLGERE SUL TERRITORIO DI SANTA BALBINA
- CONNOTAZIONE E CARATTERIZZAZIONE DELLA ZONA IN GRADO DI DARE UN IDENTITÀ PRECISA RISPETTANDONE RADICI E TRADIZIONE ATTRAVERSO L'INSTALLAZIONE DI ELEMENTI DI ARREDO URBANO INTEGRATI CHE POSSANO RENDERE RICONOSCIBILE E MAGGIORMENTE APPREZZABILE L'INTERA ZONA
- PREVISIONE E ATTUAZIONE DI SISTEMI DI PREVENZIONE ANTINCENDIO E CONTRO IL DISSESTO IDROGEOLOGICO

- PULIZIA PERIODICA E COSTANTE DELLE STRADE
- INSTALLAZIONE DI UN PUNTO DI APPROVVIGIONAMENTO ACQUA

## 2. ADESIONE ALL'ASSOCIAZIONE "I BORGHI PIÙ BELLI D'ITALIA"

"I Borghi più belli d'Italia" è un'associazione privata che promuove i piccoli centri abitati italiani che decidono di associarsi ad essa con una qualifica di "spiccato interesse storico e artistico". Nasce nel marzo 2001, su impulso della Consulta del Turismo dell'Associazione Nazionale Comuni Italiani (ANCI). Questa iniziativa è sorta dall'esigenza di valorizzare il grande patrimonio di storia, arte, cultura, ambiente e tradizioni presente nei piccoli centri italiani. Per essere ammesso e utilizzarne il marchio, ogni Comune deve soddisfare alcuni criteri indicati come requisiti essenziali nella "Carta di Qualità". Deve offrire un patrimonio di qualità urbanistica e architettonica e deve manifestare, attraverso fatti concreti, una volontà e una politica di valorizzazione, sviluppo, promozione e animazione del proprio patrimonio misurabili secondo i criteri dell'Associazione. In altri termini per aderire al marchio "i Borghi più belli d'Italia" è richiesta una azione politica concreta per Proteggere, Promuovere e Sviluppare il Paese.

Noi, "ADESSO SAN POLO", dichiariamo di impegnarci a promuovere tutte quelle azioni amministrative che possano portare al raggiungimento dei requisiti necessari all'ammissione, condividendone pienamente le linee guida presenti nella Carta dei Servizi e **che rappresenteranno le linea guida del nostro programma amministrativo.**

*Riportiamo per brevità solo alcuni dei criteri necessari per l'ammissione, che rappresenteranno gli obiettivi che ci prefiggiamo di raggiungere nei prossimi anni. Sarà facile? No. Ma vogliamo metterci in cammino... ADESSO.*

a) **qualità urbanistica**, ovvero: qualità degli accessi al Borgo; compattezza e omogeneità della massa costruita; preservazione del legame tra microsistema urbano e ambiente naturale circostante;

b) **qualità architettonica**, ovvero: armonia e omogeneità dei volumi costruiti; armonia e omogeneità dei materiali delle facciate e dei tetti; armonia e omogeneità dei colori delle facciate e dei tetti; armonia e omogeneità delle "aperture"; presenza di elementi decorativi simbolici (frontoni, insegne, stucchi ecc.); manifestare, attraverso fatti concreti, la politica di **valorizzazione, sviluppo, promozione e animazione** del proprio patrimonio misurabili secondo i seguenti criteri: arredo urbano, studio particolare dell'illuminazione pubblica, delle insegne pubblicitarie, degli spazi pubblici; Carta di qualità - cura del verde pubblico;

c) **sviluppo**, ovvero: conoscenza della frequentazione turistica; presenza di un'offerta di alloggio, ristorazione e attività ludiche, sportive o culturali; esistenza di artigiani d'arte o di servizi; esistenza di attività commerciali; partecipazione a strutture e iniziative intercomunali; esistenza di attività e/o istituzioni culturali;

d) **promozione**, ovvero: esistenza di un punto di informazione o accoglienza; organizzazione di visite guidate; edizione di guide o opuscoli promozionali, siti web e strumenti di comunicazione anche in forma digitale; esistenza di una segnaletica direzionale e informativa; animazione, esistenza di spazi e strutture per le feste; organizzazione di eventi originali e di qualità; organizzazione di manifestazioni permanenti o temporanee.

### 3. DECORO, ARREDO URBANO E SPAZI VERDI

La bellezza e la dignità dello spazio cittadino rappresentano il **decoro urbano** soprattutto nelle sue parti di uso collettivo ed esprimono un **concetto non solo estetico, ma anche morale** che riguarda la qualità della sfera sociale delle città e corrisponde alla responsabilità civile del cittadino nei confronti della collettività.

**L'arredo urbano**, invece, è uno specifico ambito progettuale e di ricerca che provvede ad attrezzare gli spazi pubblici urbani con manufatti fissi o mobili non solo funzionali ma... belli.

**La cura del verde, specie in una realtà come quella di San Polo, rappresenta** uno degli elementi decisivi per il miglioramento della qualità della vita e assume un significato importante anche nella dimensione che riguarda le attività tradizionali.

Noi di **"ADESSO SAN POLO**, consci che in questi anni il paese è stato trascurato e/o lasciato a piccoli "interventi spot" estemporanei e senza alcun progetto complessivo, metteremo in campo interventi che riguardano due filoni:

- Benessere e vivibilità "interne"
- Attrattività "esterna"

Il progetto di Paese che abbiamo in testa non può prescindere dal **decoro urbano**, da una cura non solo ordinaria e quotidiana, ma quasi "maniacale" per il dettaglio, per il raggiungimento di un nuovo modo di vivere il paese che oltre a rendere orgoglioso chi quotidianamente lo vive, dovrà diventare anche attrattivo per numerosi visitatori.

I cittadini devono essere orgogliosi del luogo in cui vivono. Noi di **"ADESSO SAN POLO"** faremo di tutto per renderli orgogliosi.

#### **COSA CI PROPONIAMO DI FARE:**

- RIFACIMENTO E MANUTENZIONE DELLE STRADE RURALI
- VERIFICA E PULIZIA DELLE CADITOIE CON PARTICOLARE ATTENZIONE ALLE ZONE PIU' CRITICHE
- RIFACIMENTO ARREDO URBANO PIAZZA MARCONI
- INSTALLAZIONE DI UNA CARTELLONISTICA ADEGUATA AL CONTESTO
- PARTICOLARE ATTENZIONE ALLA MANUTENZIONE ORDINARIA E ALLA PULIZIA COSTANTE, CON PARTICOLARE ATTENZIONE ALLE ZONE PIU' DIMENTICATE NEGLI ANNI
- MAGGIORE ATTENZIONE ALLA MANUTENZIONE E AL DECORO DEL CIVICO CIMITERO

- STUDIO DI FATTIBILITÀ TECNICA PER LA REALIZZAZIONE DI AREE DI PARCHEGGIO A BASSO IMPATTO
- RIPROGETTAZIONE DELL'ILLUMINAZIONE PUBBLICA E ARCHITETTURALE
- RICOGNIZIONE E MANUTENZIONE FONTANILI E ISTITUZIONE DELL'ALBO DEI FONTANILI
- RICOGNIZIONE E ABBATTIMENTO DELLE BARRIERE ARCHITETTONICHE CON L'INDIVIDUAZIONE, OVE POSSIBILE, DI PERCORSI SICURI DEDICATI

#### **4. LA MONTAGNA E IL TURISMO SOSTENIBILE, GRANDE OPPORTUNITÀ PER LO SVILUPPO DEL NOSTRO TERRITORIO.**

Quando si parla di San Polo dei Cavalieri non si può non parlare dell'enorme patrimonio naturalistico del nostro territorio. Un regalo, un vero tesoro! Un tesoro spesso frustrato dall'incuria e dalla totale mancanza di valorizzazione. L'idea di paese che promuoviamo è quella di un luogo che torni fortemente attrattivo e frequentato, che possa portare ricchezza alle attività commerciali e favorirne lo sviluppo di nuove, che porti ad un turismo naturalistico sostenibile e rispettoso in grado al contempo di promuovere le strutture ricettive e integrare la montagna in un sistema di turismo di prossimità. Vogliamo diventare, o meglio tornare ad essere, la "Montagna di Roma".

I frequentatori e gli appassionati del nostro territorio non mancano, ma come si organizzano queste persone? Che esigenze hanno? Di cosa hanno bisogno? Cosa si aspettano da questo luogo? Cosa potrebbe attrarne di nuove? Noi di "ADESSO SAN POLO" riteniamo che un'amministrazione attenta dovrebbe sciogliere questi dubbi, trovare risposte a queste domande e fornire soluzioni a queste necessità, dovrebbe saper cogliere queste grandi opportunità per il paese e per la sua economia. Una amministrazione attenta dovrebbe sapere che negli ultimi anni si è riscontrata una crescita enorme di camminatori di montagna in tutto il territorio nazionale, con un fortissimo incremento anche nel Lazio.

**COSA SIGNIFICA QUESTO?** Significa che un'amministrazione attenta sfrutta le opportunità, pensa ad una accoglienza diversa, rende il paese più attrattivo, incentiva negozi tematici, favorisce la nascita di cooperative di giovani che possano con le loro attività prendersi cura del territorio e creare posti di lavoro. Tradotto: investire sul decoro e l'arredo urbano anche fuori il centro abitato, incentivare la nascita di nuove strutture ricettive (B&B, appartamenti, case vacanze), promuovere un turismo di prossimità durante l'arco dell'anno, dare il via a una proficua e profonda collaborazione con il Parco dei Monti Lucretili, partendo magari dall'apertura di un centro visita e dalla formazione di guide montane del posto, fornire più servizi e creare così un contesto che possa incoraggiare la nascita di nuove realtà imprenditoriali.

*COSA HANNO FATTO GLI ATTUALI AMMINISTRATORI IN QUESTI ULTIMI 10 ANNI IN QUESTO SENSO? Ci piacerebbe saperlo!*



## **COSA CI PROPONIAMO DI FARE:**

- PROMOZIONE DEI PERCORSI NATURALISTICI IN SINERGIA CON IL PARCO DEI MONTI LUCRETILI, LA IX COMUNITÀ MONTANA E LA RISERVA DI MONTE CATILLO
- INSEDIAMENTO DI UN CENTRO VISITA E ORGANIZZAZIONE CORSI PER GUIDE MONTANE
- PROMOZIONE E POTENZIAMENTO DELLE ATTIVITÀ SPORTIVE LEGATE ALLA MONTAGNA CON IL COINVOLGIMENTO DI ASSOCIAZIONI DEL TERRITORIO CIRCOSTANTE E PROFESSIONISTI DEL SETTORE DI DIVERSE DISCIPLINE MONTANE (NORDIK WALKING, TREKKING, ESCURSIONISMO, CYCLING, ARRAMPICATA E ALTRO)
- MIGLIORARE L'ACCOGLIENZA E L'ATTRATTIVITÀ DEL TERRITORIO
- RIQUALIFICAZIONE, RIPRISTINO E PUBBLICIZZAZIONE DELLA SENTIERISTICA
- REALIZZAZIONE NUOVE AREE VERDI ATTREZZATE
- RIQUALIFICAZIONE DELLA ALTRE AREE VERDI COME LA PINETA, IL CASTAGNETO, LA CROCETTA

## **5. SVILUPPO SOSTENIBILE PER L'AMBIENTE**

### ***Sviluppo sostenibile, perché è importante?***

Altro elemento fondante del nostro programma amministrativo sarà perseguire uno sviluppo sostenibile e una maggiore predisposizione a farsi garanti e promotori di una nuova sostenibilità ambientale. Punto di caduta di tale impostazione è senza dubbio l'ambiente: preservarlo e renderlo allo stesso tempo una risorsa economica è la sfida del futuro.

### **ADESSO SAN POLO SI IMPEGNA A:**

- ADOTTARE UN APPROCCIO PLASTIC FREE.
- INDIVIDUARE UNA LISTA DI ALTERNATIVE SOSTENIBILI AI PRODOTTI DI USO COMUNE.
- INCENTIVARE LA PRODUZIONE DI PRODOTTI STAGIONALI E A KM0.
- OTTIMIZZARE I CONSUMI E PRIVILEGIARE FORNITORI DI ENERGIA GREEN
- PRIVILEGIARE AZIENDE E PRESTATORI DI SERVIZI IN GRADO DI GARANTIRE UN CERTO TASSO DI ECOSOSTENIBILITÀ
- INCENTIVARE IL RICICLO E PROMUOVERE CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE
- OTTIMIZZARE E MIGLIORARE IL SERVIZIO DI RACCOLTA DIFFERENZIATA DEI RIFIUTI: UN SERVIZIO MIGLIORE A COSTI PIÙ BASSI
- RIPRISTINO DEL FIDA PASCOLO
- INCENTIVAZIONE E PROMOZIONE DELLE ATTIVITÀ TRADIZIONALI AGROFORESTALI
- ISOLA ECOLOGICA: VERIFICA E REALIZZAZIONE
- CONTROLLO E BONIFICA DELLE DISCARICHE ABUSIVE
- PREVISIONE E ATTUAZIONE DI SISTEMI DI PREVENZIONE ANTINCENDIO E CONTRO IL DISSESTO IDROGEOLOGICO

## 6. SPORT, ASSOCIAZIONISMO E POLITICHE GIOVANILI

Negli ultimi 10 anni il tentativo maldestro di promuovere lo sport e il coinvolgimento dei più giovani ha svelato tutta l'inadeguatezza di chi non ha una visione futuribile e coerente del paese. Il nostro intento è quello di mettere in campo una serie di azioni mirate non solo per portare ricchezza di opportunità ai più giovani, ma anche per fornire un maggior sostegno alle famiglie.

L'impatto degli ultimi dieci anni sul mondo dell'associazionismo è stato poi quanto mai deleterio, frustrando ogni tentativo di autonomia decisionale o economica. Il nostro intento è chiaro: ripristinare un quadro di normalità in cui le associazioni e i volontari riacquisiscano totale autonomia e l'Ente Comunale torni a mettere a loro disposizione tutto il sostegno di cui necessitano senza influenzarne scelte e dinamiche interne.

### **ADESSO SAN POLO SI IMPEGNA A:**

- RIVALUTAZIONE COMPLESSIVA DELL'AREA "LI FREANILLI"
- SISTEMAZIONE E SFRUTTAMENTO DELLA PALESTRA COMUNALE OLTRE ALLE ATTIVITÀ SCOLASTICHE E SPORTIVE ORDINARIE, SFRUTTANDO A PIENO UN'OPERA ORMAI ESISTENTE
- RIFACIMENTO DELL'IMPIANTO SPORTIVO "IGINO GREGORI" (LI GHIACCI)
- STIPULA DI CONVENZIONI/ACCORDI CON SOCIETÀ, ASSOCIAZIONI E STRUTTURE SPORTIVE DELLA ZONA (SCONTISTICA ABBONAMENTI E INGRESSI)
- RINNOVO E POTENZIAMENTO DELLA CONVENZIONE PER IL FUNZIONAMENTO DELLA BIBLIOTECA COMUNALE
- STIMOLARE LA CONOSCENZA DI ALTRE DISCIPLINE SPORTIVE
- AUMENTO DELLA COMPARTICIPAZIONE FINANZIARIA PER LE SOCIETÀ SPORTIVE E LE ASSOCIAZIONI ESISTENTI
- COINVOLGIMENTO DIRETTO DELLE ASSOCIAZIONI NELLA RIORGANIZZAZIONE DELLA CONSULTA: MODIFICA DEL REGOLAMENTO E DELLE MODALITÀ DI ACCESSO AI CONTRIBUTI COMUNALI
- INCENTIVAZIONE ALLA COSTITUZIONE DI GRUPPI LEGATI AL TERRITORIO (ASSOCIAZIONI, COOPERATIVE...)
- ORGANIZZAZIONE DI EVENTI SPORTIVI DI AMPIO RESPIRO

## 7. EFFICIENZA AMMINISTRATIVA E TRASPARENZA

È chiaro che per realizzare tutto questo serve una macchina amministrativa funzionante e a pieno regime con procedimenti snelli e rapidi...

### **ADESSO SAN POLO SI IMPEGNA A:**

- EVASIONE DI TUTTE LE PRATICHE DI RICHIESTA EDILIZIA IN SANATORIA GIACENTI E IN FASE DI DEFINIZIONE
- CREAZIONE DI ACCOUNT "SOCIAL" ISTITUZIONALI
- ATTIVAZIONE DI PORTALI PER AGEVOLARE COMUNICAZIONI E SEGNALAZIONI (ES. DECOROURBANO.ORG)

- INSTALLAZIONE SCHERMO LED INFORMATIVO
- APERTURA DI UNO SPORTELLLO DEL CITTADINO CON IL COINVOLGIMENTO DI CONSIGLIERI E ASSESSORI COMUNALI
- VERIFICA DELLA PIANTA ORGANICA E IMPLEMENTAZIONE DEL PERSONALE
- ANCHE ATTRAVERSO STRUMENTI ALTERNATIVI QUALI:
  - ATTIVAZIONE DEI PUC - PROGETTI UTILI ALLA COLLETTIVITÀ PER I PERCETTORI DEL REDDITO DI CITTADINANZA COME PREVISTO DAL MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI
  - ATTIVAZIONE DI TIROCINI
  - PROGETTI PER USUFRUIRE DEL SERVIZIO CIVILE
- SNELLIMENTO E DIGITALIZZAZIONE DEI PROCEDIMENTI AMMINISTRATIVI ATTRAVERSO STRUMENTI INFORMATICI DEDICATI (APP,SITO)

## 8. SOCIALE

**Al di là delle opere e del rilancio economico, la socialità resta il fulcro della vita di una comunità degna di essere chiamata tale. Non lasceremo indietro nessuno....**

### **COSA CI PROPONIAMO DI FARE:**

- RILANCIO E POTENZIAMENTO LAVORI SOCIALMENTE UTILI
  - ATTIVAZIONE DEI PUC - PROGETTI UTILI ALLA COLLETTIVITÀ PER I PERCETTORI DEL REDDITO DI CITTADINANZA COME PREVISTO DAL MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI
  - ATTIVAZIONE DI TIROCINI CON SCUOLE E UNIVERSITÀ
  - PROGETTI PER USUFRUIRE DEL SERVIZIO CIVILE
- CONTRIBUTI AL CENTRO SOCIALE ANZIANI E POTENZIAMENTO ATTIVITÀ DI FORMAZIONE E SVAGO
- MAGGIORE ATTENZIONE E SOSTEGNO ALLE SITUAZIONI DISAGIO
- EROGAZIONE DI SERVIZI DI SOSTEGNO E ASSISTENZA AI PIU' ANZIANI

## 9. MARKETING TERRITORIALE

Con il termine MARKETING TERRITORIALE intendiamo definire quella specifica attività di promozione e di raccordo di azione collettive finalizzate alla promozione e allo sviluppo, di medio-lungo termine, delle attività e delle peculiarità del territorio. Naturalmente programmare lo sviluppo economico di un'area esige oggi una riflessione profonda non solo sulla metodologia, ma anche sugli obiettivi prefissati, che non possono prescindere dal contesto d'azione e dallo scenario economico.

Creare sviluppo significa:

- raccogliere le istanze del territorio e farsi carico delle idee e delle necessità
- trasformare le istanze in progetti finanziabili
- individuare le fonti di finanziamento
- investire in servizi e visibilità

Bisogna concentrare idee e risorse sapendo che saranno investimenti a lungo termine, anziché disperdere energie e creare conflitti come fatto fino ad ora. Navigare a vista senza un'idea omogenea e complessiva del paese è controproducente, bisogna avere una visione chiara e alta del percorso da intraprendere e degli obiettivi a cui tendere, senza paura di sognare in grande... ADESSO!

## **Firmato**

### **Il Candidato Sindaco**

*Mirko FINA*

### **I Candidati Consiglieri comunali**

*Alvaro ALESSANDRINI*

*Giuseppe ANTONINI*

*Lucia BALZOTTI*

*Cristian COTIGA*

*Luca GIUBILEI*

*Maria Lucia GIUBILEI*

*Leandra MARTIRE*

*Sorin MATEI*

*Giuseppe MOZZETTA*

*Roberta PETRELLI*