

# Regione Lazio

Atti della Giunta Regionale e degli Assessori

Deliberazione 11 gennaio 2024, n. 18

**Supercoppa Italiana 2023-2024 di calcio (Riyadh, Arabia Saudita, 18-22 gennaio 2024). Concessione di un contributo straordinario ai sensi dell'articolo 3 della Legge Regionale 10 gennaio 2024, n. 1 in favore della S.S. Lazio, ai fini della promozione dell'immagine della Regione Lazio.**

OGGETTO: Supercoppa Italiana 2023-2024 di calcio (Riyadh, Arabia Saudita, 18-22 gennaio 2024). Concessione di un contributo straordinario ai sensi dell'articolo 3 della Legge Regionale 10 gennaio 2024, n. 1 in favore della S.S. Lazio, ai fini della promozione dell'immagine della Regione Lazio.

## LA GIUNTA REGIONALE

SU PROPOSTA del Presidente;

VISTO lo Statuto della Regione Lazio;

VISTO il Regolamento Regionale del 6 settembre 2002 n. 1 "Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale" e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la Legge Regionale del 18 febbraio 2002 n. 6 e successive modifiche, "Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale";

VISTO il Regolamento Regionale del 28 marzo 2013, n. 2, concernente: "Modifiche al Regolamento Regionale 6 settembre 2002, n. 1 (Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale) e successive modificazioni" ed in particolare l'art. 7, comma 2, che modifica la lettera b) del comma 1 dell'art. 20 del R.R. 1/2002 e che, tra l'altro, istituisce la Direzione Regionale Centrale Acquisti;

VISTO l'Atto di Organizzazione n. GR1200-000018 del 10/09/2021 con il quale è stato definito l'assetto organizzativo della Direzione regionale Centrale Acquisti, modificato e integrato con gli Atti di Organizzazione nn. G15196 del 07/12/2021, G05736 dell'11/5/2022 e G17416 del 9/12/2022;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n. 605 del 8 settembre 2020 con la quale è stato conferito l'incarico di Direttore della Direzione Regionale Centrale Acquisti al dott. Andrea Sabbadini;

VISTO il D. Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 recante: "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e successive modifiche;

VISTA la Legge Regionale 12 agosto 2020, n. 11 concernente "Legge di contabilità regionale";

VISTO il Regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26 concernente "Regolamento regionale di contabilità", che, ai sensi dell'articolo 56, comma 2, della l.r. n. 11/2020 e fino alla data di entrata in vigore del regolamento di contabilità di cui all'articolo 55 della citata l.r. n. 11/2020, continua ad applicarsi per quanto compatibile con le disposizioni di cui alla medesima l.r. n. 11/2020;

VISTA la legge regionale 29 dicembre 2023, n. 23 recante: "Legge di stabilità regionale 2024";

VISTA la legge regionale 29 dicembre 2023, n. 24, recante: "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2024-2026";

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 28 dicembre 2023, n. 980, concernente: "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2024-2026. Approvazione del "Documento tecnico di accompagnamento", ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate e in missioni, programmi, titoli e macroaggregati per le spese";

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 28 dicembre 2023, n. 981, concernente: "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2024-2026. Approvazione del "Bilancio finanziario gestionale", ripartito in capitoli di entrata e di spesa e assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa";

VISTA la legge regionale 10 gennaio 2024, n. 1 e in particolare l'articolo 3, che detta disposizioni in materia di contributi straordinari ad associazioni e società sportive nell'ambito di eventi sportivi di particolare rilevanza internazionale per promuovere l'immagine della Regione Lazio all'estero;

CONSIDERATO la rilevanza a livello nazionale ed internazionale della Supercoppa italiana di calcio 2023-2024, evento organizzato dalla Lega Serie A, che si svolgerà a Riyadh, Arabia Saudita, dal 18 gennaio la 22 gennaio 2024 con il coinvolgimento di 4 squadre del campionato italiano, tra cui la S.S. Lazio e con una rilevante copertura televisiva a livello mondiale;

CONSIDERATO che l'Arabia Saudita, paese caratterizzato da una forte propensione agli investimenti internazionali anche in Italia, oltre che da una mobilità turistica in forte aumento e da sempre interessata all'acquisto dei migliori prodotti del "Made in Italy", ha di recente intrapreso la via delle riforme sociali ed

economiche attraverso leggi ed iniziative volte ad aprirsi al mondo, anche promuovendo eventi sportivi che possono contribuire a svolgere, nella presente fase storica, il ruolo di veicolo in grado di avvicinare territori caratterizzati da tradizioni culturali e religiose diverse;

PRESO ATTO che i dati di ascolto della Supercoppa italiana di calcio, negli anni precedenti, hanno confermato la grande rilevanza, in termini di visibilità, dell'evento; a mero titolo esemplificativo, la finale di Supercoppa Italiana di calcio 2022/2023, disputata in data 18 gennaio 2023 sempre a Riyadh e trasmessa su Canale 5, è stata vista in media da 6 milioni e 501mila spettatori, con uno share del 29,4%;

CONSIDERATO che l'evento in questione è in grado di garantire particolare risonanza alla identità della Regione Lazio, all'offerta turistica del territorio regionale, al suo patrimonio artistico, storico, culturale ed enogastronomico, e anche a favorire l'internazionalizzazione delle imprese e la competitività del sistema produttivo laziale e a valorizzare i prodotti agroalimentari tipici del territorio;

TENUTO CONTO che l'immagine ed il posizionamento internazionale della Regione Lazio possono essere ulteriormente rafforzati dalla partecipazione all'evento Supercoppa italiana 2023-2024 della S.S. Lazio, che è una delle più importanti squadre di calcio del territorio regionale e nazionale che al territorio regionale è indissolubilmente legata, anche in termini di *namings*;

CONSIDERATO che:

- la Supercoppa italiana di calcio è uno degli eventi sportivi più seguiti in ambito nazionale ed internazionale, e rappresenta una occasione unica per promuovere non solo il calcio italiano ma anche l'immagine dell'Italia nel mondo, essendo già stato assegnato, in passato, in Cina, negli Stati Uniti, in Qatar, in Libia ed in Arabia Saudita;
- la manifestazione è un'importante vetrina rivolta ad un pubblico internazionale, essendo i diritti televisivi dell'evento già stati venduti in 180 paesi del mondo che, proprio per l'enorme bacino di spettatori, può fungere da potente volano per l'attrazione turistica e culturale del Lazio;
- costituisce, quindi, una grande opportunità per l'intera regione, in termini di visibilità e di attrattiva, non solo dal punto di vista sportivo ma anche turistico e culturale, anche nella prospettiva del potenziale di attrazione di investimenti da un mercato (Arabia Saudita) molto interessante per le imprese laziali;

VERIFICATO che la S.S. Lazio, nell'ambito di questo evento sportivo internazionale, con nota assunta a prot. n. 37924 dell'11 gennaio 2024, si è impegnata a promuovere l'identità della Regione Lazio, attraverso le seguenti azioni di visibilità:

- Logo di promozione del territorio del Lazio in lingua inglese, "*Lazio Eternal Wonder*", sul fronte della maglia da gioco della competizione;
- Presenza e visibilità logo nelle foto ufficiali della Squadra e dei singoli Calciatori per l'evento di Super Coppa Italiana;
- Iniziative di *marketing*, quali, a mero titolo esemplificativo, la fornitura di palloni ufficiali e maglie della S.S. Lazio con il logo "*Lazio Eternal Wonder*";
- Visibilità del logo della Regione durante le riprese televisive e fotografiche realizzate dalla S.S. Lazio durante l'evento;
- Conferenza Stampa di presentazione per illustrare la presenza della Regione Lazio all'evento;
- Citazione della Regione Lazio come territorio di attrazione turistica da parte dei membri della Squadra della S.S. Lazio;
- Attività di ufficio stampa della S.S. Lazio per promuovere il territorio del Lazio attraverso azioni rivolte alla Stampa estera;

CONSIDERATO altresì che:

- la S.S. Lazio si occuperà della Produzione di un video che attraverso i contenuti indicati dalla Regione possa promuovere il turismo, l'arte e le tradizioni utilizzando le testimonianze dei tesserati della S.S. Lazio in accordo con la Regione Lazio, con l'invito a scoprire il territorio regionale;
- I video, in lingua italiana e sottotitolati in inglese, saranno accompagnati dall'*hashtag* principale della manifestazione. La S.S. Lazio si impegnerà a veicolare tali filmati prima della conferenza stampa, degli incontri e di tutti gli eventi che saranno organizzati per la suddetta manifestazione, compresi i circuiti: Radio Lazio Style, Canale Tv e Social (Twitter, Facebook, Instagram etc...). La Lazio si impegnerà a concordare con la Regione Lazio qualsiasi comunicazione ed evento previsto per l'iniziativa.

RITENUTO, pertanto, di concedere, in via diretta, un contributo straordinario alla S.S. Lazio, ai sensi dell'articolo 3 della Legge Regionale 10 gennaio 2024, n. 1, di € 300.000,00;

DATO ATTO che agli oneri derivanti dal presente provvedimento si provvederà con le risorse pari a euro 300.000,00, che verranno stanziati sull'esercizio finanziario 2024 del vigente bilancio di previsione finanziario 2024 - 2026, a seguito della variazione di bilancio da adottarsi, ai sensi dell'art. 25, comma 2, lett. d) della l.r. n. 11/2020, per l'attuazione dei profili finanziari della l.r. n. 1/2024, su un capitolo di spesa di nuova istituzione da iscriversi nell'ambito del programma 11 "Altri servizi generali" della missione 01 "Servizi istituzionali, generali e

di gestione”, titolo 1 “Spese correnti”, concernente il “Contributi straordinari ad associazioni e società sportive nell’ambito di eventi sportivi di particolare rilevanza per promuovere l’immagine della Regione all’estero”;

RITENUTO di stabilire che la S.S.Lazio procederà ad una rendicontazione attraverso una relazione sulle azioni e/o interventi messi in atto, nell’ambito dell’evento sportivo in questione, per promuovere l’immagine della Regione Lazio;

### DELIBERA

in conformità alle premesse, che qui si intendono integralmente richiamate,

- di concedere, in via diretta, un contributo straordinario alla S.S. Lazio, ai sensi dell’articolo 3 della Legge Regionale 10 gennaio 2024, n. 1 di € 300.000,00;
- di dare atto che agli oneri derivanti dal presente provvedimento si provvederà con le risorse pari a euro 300.000,00, che verranno stanziati sull’esercizio finanziario 2024 del vigente bilancio di previsione finanziario 2024 - 2026, a seguito della variazione di bilancio da adottarsi, ai sensi dell’art. 25, comma 2, lett. d) della l.r. n. 11/2020, per l’attuazione dei profili finanziari della l.r. n. 1/2024, su un capitolo di spesa di nuova istituzione da iscriversi nell’ambito del programma 11 “Altri servizi generali” della missione 01 “Servizi istituzionali, generali e di gestione”, titolo 1 “Spese correnti”, concernente il “Contributi straordinari ad associazioni e società sportive nell’ambito di eventi sportivi di particolare rilevanza per promuovere l’immagine della Regione all’estero”;
- di stabilire che la S.S. Lazio, nell’ambito dell’evento di cui all’oggetto, si impegna a promuovere l’immagine della Regione Lazio attraverso le seguenti azioni di visibilità:
  - o Logo di promozione del territorio del Lazio in lingua inglese, “*Lazio Eternal Wonder*”, sul fronte della maglia da gioco della competizione;
  - o Presenza e visibilità logo nelle foto ufficiali della Squadra e dei singoli Calciatori per l’evento di Super Coppa Italiana;
  - o Iniziative di *marketing*, quali, a mero titolo esemplificativo, la fornitura di palloni ufficiali e maglie della S.S. Lazio con il logo “*Lazio Eternal Wonder*”;
  - o Visibilità del logo della Regione durante le riprese televisive e fotografiche realizzate dalla S.S. Lazio durante l’evento;
  - o Conferenza Stampa di presentazione per illustrare la presenza della Regione Lazio all’evento;
  - o Citazione della Regione Lazio come territorio di attrazione turistica da parte dei membri della Squadra della S.S. Lazio;
  - o Attività di ufficio stampa della S.S. Lazio per promuovere il territorio del Lazio attraverso azioni rivolte alla Stampa estera;
- di stabilire che la S.S.Lazio procederà ad una rendicontazione attraverso una relazione sulle azioni e/o interventi messi in atto, nell’ambito dell’evento sportivo in questione, per promuovere l’immagine della Regione Lazio.

La Direzione Regionale Centrale Acquisti provvederà a tutti gli atti necessari a dare attuazione alla presente deliberazione.

Il presente atto è pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio e nella Sezione “Amministrazione trasparente” del sito web istituzionale della Regione Lazio.